

臺北市立松山高級中學 109 學年度上學期高二美術科

教學活動計畫

壹、課程目標

1. 從生活中培養美感與品味。
2. 了解並關心在地的藝術文化表現。
3. 透過有效的溝通與合作，完成課程學習。

貳、教學目標

1. 延續高一美術科的學習，持續並深入探究生活中的藝術與設計。
2. 以質感與結構之美、街道傢俱設計等題材來培養適切的美感品味。
3. 結合新媒體藝術與古典世界藝術，了解不同時空藝術的媒材特性與文化內涵。

參、授課時數

每週兩節，連排

肆、教學方法與計劃

學思達教學，教師引導與學生自主學習並進，加上開放式問答聚焦重點與小組討論創作方向

伍、教材內容簡介

- 品味養成所 II - 結構：型隨機能、結構的體現與美感、手作紙雕塑
- 品味養成所 II - 質感：質感體驗、質感轉換創作
- 立體創作 - 街道傢俱設計：通用設計的重要性、公共空間的美感與創意
- 新媒體藝術 - 光繪攝影：新媒體藝術的美感與元素、攝影基本概念、光繪攝影創作
- 名畫檔案：認識西洋現代藝術、藝術風格手繪漫畫角色、立體公仔創作

*教材補充資源：教育部美術學科中心網站、育達乙版美術課本、教師自編講義

陸、評量方法與成績計算

平時成績：70% (含個人作業、小組作業、報告、筆記、學習態度、紙筆測驗)

小組合作表現：20%

個人平時表現：10%

柒、學生配合事項

態度決定一切，透過課程活動的進行學習為自己的行為與決定負責。部分課程為團體創作，請秉持「成就更好的自己，成為更溫暖的他人」的信念，做到對自己負責、對他人尊重、時常溝通交流，一起完成有態度的創作、成為一個有品味的松高人。

捌、聯絡方式 facebook 專頁「走跳松高美術 fun art at SSSH」、各班 google classroom