

# 臺北市立松山高級中學 110 學年度上學期高三藝術生活科

## 教學活動計畫

### 壹、課程目標

透過探索、觀察生活中的藝術與設計，提升學生對於生活中「美」的敏銳度，培養多元感知與思考的能力；更進一步瞭解藝術與社會、文化的脈絡關係，增進學生對未來生活的想像、創造，以及發現問題、解決問題的能力。

依據本學期課程單元，整合教學目標如下：

- 一、善用多元感官，認識藝術文化的起源與表現形式，培養創新設計能力。
- 二、以設計思考融入不同設計形式的表現，加強對生活中可見設計形式的觀察、探索及表達能力。
- 三、透過影像的深度鑑賞，了解科技帶來的視覺互動和溝通方式。
- 四、了解資訊與溝通的關係，認識資訊視覺化的概念及應用。
- 五、透過課堂討論及小組創作，增加溝通及表達的能力。

### 貳、授課時數

每週兩節（連排），共 100 分鐘。

### 參、教學方法與計劃

- 一、由教師的教學引導，帶領學生進行思考及討論，搭配部分自主學習。
- 二、以投影片與講義說明課程，適時加入相關影片做為輔助。
- 三、搭配課程內容，適時安排線上即時反饋互動及 APP 操作。
- 四、課堂活動安排創作、小組討論及任務活動。

### 肆、教材內容簡介

教師自編教材，課程內容以泰宇版、均悅版、育達版、華興版之「藝術生活-視覺應用」課本補充。

主題	內容介紹
文化與設計— 我的松高好時光	透過了解台灣的文化及創新設計，聚焦自身與在地文化的關係，進而發展專屬松山高中校園文化的圖像，將松高的精神與三年的回憶，印製於藍曬明信片。
影像與生活— 用影像說故事	認識攝影的構圖、光線、角度等，思考取材內容與構圖安排。透過欣賞紀實攝影，探討社會議題。練習以攝影師之眼，觀察生活細節，以紀實攝影的形式進行生活影像紀錄。
資訊與視覺— 資訊圖表設計術	了解資訊、溝通與設計之間的關聯性，認識資訊圖表的設計概念。透過資訊圖表設計的次序結構，結合平面設計的原理，練習將資訊視覺化，並融入視覺美感。

### 伍、教學評量

- 一、平時成績：30%
  - （一）內容：活動參與、學習態度、小組互動、課堂發言、出缺席等。
  - （二）參加藝術展覽或藝術工作坊（實體或線上）可加分，鼓勵學生課餘時間參與相關藝文活動。
- 二、作業：70%
  - （一）內容：學習單、設計圖、單元作品。
  - （二）評量重點：創作理念、創意加值、視覺效果、完整度。