

臺北市立松山高級中學 110 學年度下學期高三藝術生活科

教學活動計畫

壹、課程目標

透過探索、觀察生活中的藝術與設計，累積美感經驗，提升學生對於生活中「美」的敏銳度，培養多元感知與思考的能力；更進一步瞭解藝術、社會與設計的互動關係，增進學生對未來生活的想像、創造，以及發現問題、解決問題的能力。

依據本學期課程單元，整合教學目標如下：

- 一、透過〈安妮新聞〉報紙，提升美感閱讀的經驗，開啟發現、探索、體驗、運用、整合的歷程。
- 二、透過影像鑑賞，了解科技帶來的視覺互動和溝通方式。
- 三、了解圖文編輯設計與溝通的關係，透過版面編排，認識平面設計的應用。
- 四、透過課堂討論及小組創作，增加溝通及表達的能力。

貳、授課時數

每週兩節（連排），共 100 分鐘。

參、教學方法與計劃

- 一、由教師的教學引導，帶領學生進行思考及討論，搭配部分自主學習。
- 二、以投影片與講義說明課程，適時加入相關影片做為輔助。
- 三、搭配課程內容，適時安排線上即時反饋互動及 APP 操作。
- 四、課堂活動安排創作、小組討論及任務活動。

肆、教材內容簡介

教師自編教材，課程內容以均悅版、育達版之「藝術生活-視覺應用」課本，以及教育部美感設計課程計畫作為補充。

主題	內容介紹
影像與生活— 用影像說故事	認識攝影的構圖、光線、角度等，思考取材內容與構圖安排。透過欣賞紀實攝影，探討生活相關議題。練習以攝影師之眼，觀察生活細節，以紀實攝影的形式進行生活紀錄，表達個人觀點。
美感閱讀— 安妮新聞 X 報刊設計	透過閱讀〈安妮新聞〉，解構報紙內容編輯。以美感教育構面，分析版面設計，進而以自身興趣相關題材為主軸，延伸企劃主題及單元設計，以平面設計的技巧結合美感，編輯一版完整的報紙。

伍、教學評量

- 一、平時成績：30%
 - （一）內容：活動參與、學習態度、小組互動、課堂發言、出缺席等。
 - （二）參加藝術展覽或藝術工作坊（實體或線上）可加分，鼓勵學生課餘時間參與相關藝文活動。
- 二、作業：70%
 - （一）內容：學習單、設計圖、單元作品。
 - （二）評量重點：創作理念、創意加值、視覺效果、作品完整度。